

琉球大学学術リポジトリ

新食感のゼリーサプリメント ウッチンチャージについて

メタデータ	言語: 出版者: 南方資源利用技術研究会 公開日: 2014-10-26 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 宮城, 剛 メールアドレス: 所属:
URL	http://hdl.handle.net/20.500.12000/0002016682

新食感のゼリーサプリメント！！ウッチンチャージについて

宮城 剛

(オリオンビール株式会社 商品開発部)

【目的】

少子高齢化や若年層のお酒離れによって大きな需要増が期待できない酒類市場。そのような環境の中で、酒類以外の新しい事業領域へ進出する足掛りとなる商品を消費者のニーズと背景を探りながら開発し、発売する。

【方法】

- 自社の持つ企業ブランドイメージと戦略顧客を確認し、進出する市場を選定する。
- 進出する市場の消費者動向や競合商品を調査し、商品の差別化ポイントを決定する。
- 試作品を製造し、消費者調査を実施する。
- 商品の品質・効能を確認し、商品を上市する。

【結果】

- 新商品を上市（2009年12月）。現在まで品質トラブルはなし。
- 居酒屋などの料飲店限定で販売したため、目標達成率が約50%で推移（2010年11月現在）。
- 出荷数量をさらに増やすため健康食品の通信販売や量販店営業に強い企業と売買契約を締結。年末から来春にかけて県内の薬局やコンビニ、スーパーへ拡販予定。

【考察】

- 新しい事業領域へ進出する場合、既存の業務システム（営業・商流等）が必ずしもベストではなく、「売る仕組み」や「売る仕掛け」を総合的に構築することが必要。
- 新しい商品加工技術を習得することで、既存事業のビール系商品とシナジーを生み出せるような企画立案も可能になり、開発の視野が広がった。

FOR YOUR HAPPY TIME
☆☆☆
Orion

ウッチンチャージ

ウコンエキス配合

ウコンパワーを 快速チャージ!

成分に、おいしさに、
スタイルにこだわった
新食感のゼリーサプリメント誕生!!

クルクミン
30mg
配合

元氣応援!

【シークァーサー味】

【マンゴー味】

<http://www.orionbeer.co.jp/brand/ucchincharge/index.html>